

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR	iii
PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iii
.....	
ABSTRACT.....	vi
.....	
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Legitimasi.....	13
B. Teori Signaling.....	14
C. Teori Stakholder.....	15
D. Coorporate Social Responsibility.....	17
1. Pengertian Coorporate Social Responsibility.....	17
2. Manfaat Coorporate Social Responsibility.....	18
3. Pengungkapan Coorporate Social Responsibility.....	20
4. Regulasi Pengungkapan Coorporate Social Responsibility...	21
E. Profitabilitas.....	22
1. Profitabilitas.....	22
2. Hubungan Profitabilitas dengan Pengungkapan Coorporate Social Responsibility.....	24
F. Ukuran Perusahaan.....	25
1. Ukuran Perusahaan.....	25
2. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan Coorporate Social Responsibility.....	26
G. Rasio Keuangan.....	27
H. Penelitian Terdahulu.....	30
I. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
J. Hippotesis.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
-------------------------------------	----

B. Jenis dan Sumber Data.....	34
1. Jenis Data.....	34
2. Sumber Data.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	35
D. Metode Pengumpulan Data	
1. Riset Kepustakaan.....	36
2. Metode Dokumentasi.....	36
E. Definisi Operasional Perusahaan	
1. Variabel Dependen.....	37
2. Variabel Independen.....	38
F. Metode Analisis Data	
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Kualitas Data.....	39
a) Normalitas Data.....	39
b) Uji Asumsi Klasik.....	40
1) Uji Multikolinearitas.....	40
2) Uji Heteroskedasitas.....	41
3) Uji Autokorelasi.....	41
4) Uji Statistic F	42
c) Uji Hipotesis	
1) Uji Parametik Individual (Uji Statistik t).....	42

2) Uji Koefisien Determinasi.....	43
d) Analisis Regresi Berganda.....	44
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PERUSAHAAN	
A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	46
B. Gambaran Umum Sampel Penelitian (Perusahaan Pertambangan).....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Analisis	69
Deskriptif.....	
B. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas	72
Data.....	
2. Uji Multikolinearitas.....	73
3. Uji	74
Heteroskedasitas.....	
4. Uji	76
Autokorelasi.....	
..	
5. Uji Statistic	76
F.....	
C. Uji Hipotesis	
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t).....	78
2. Uji Koefisien Determinasi.....	80

	D. Analisis Regresi Berganda.....	82
	E. Pembahasan dan Implementasi Hasil Penelitian.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN		
BAB VI	A. Kesimpulan.....	88
	B. Saran.....	89
Daftar Pustaka		
Lampiran		